

2018

E-Commerce in Russia 2018

Cifre e fatti

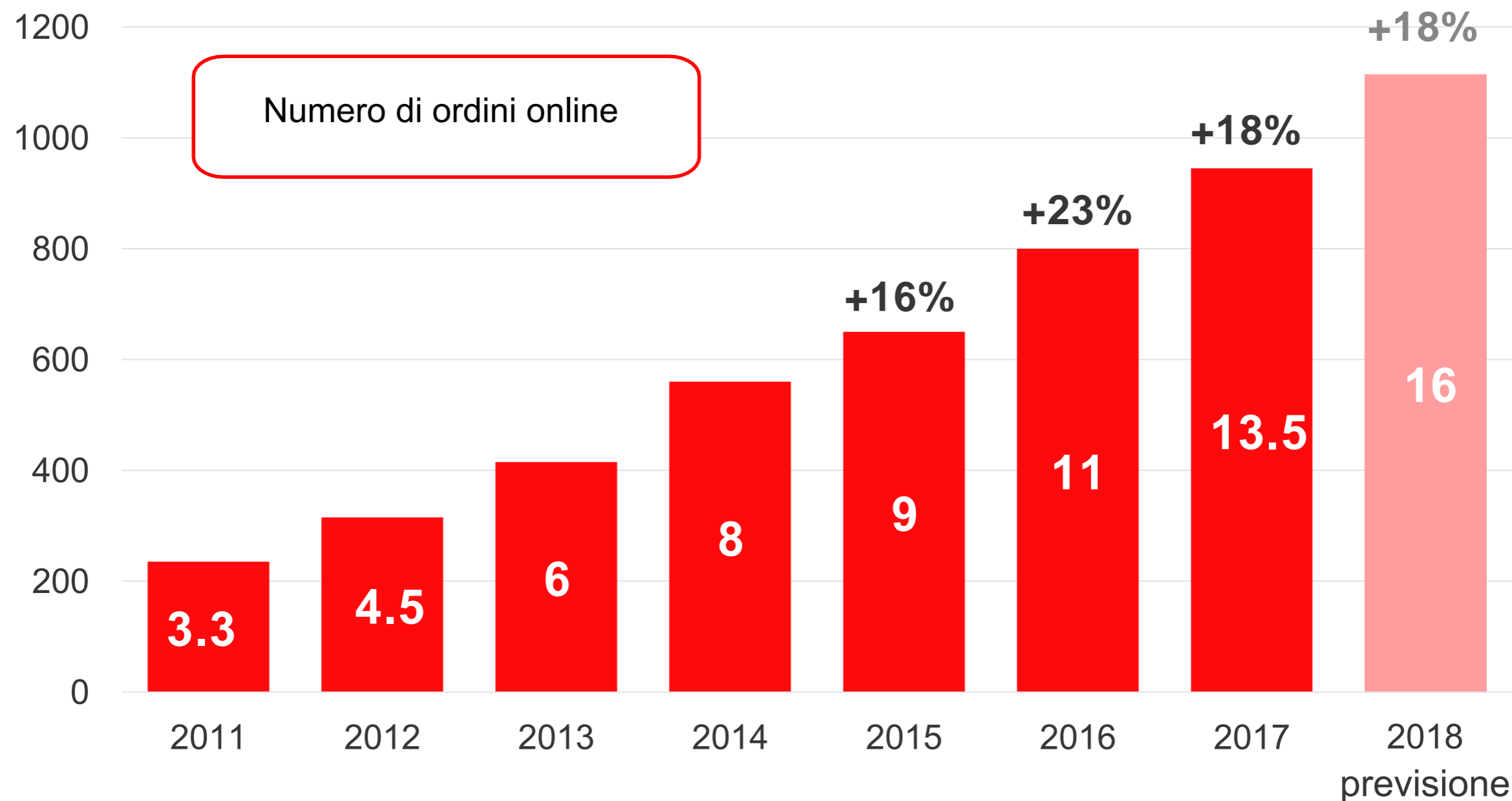




Dimensioni del mercato

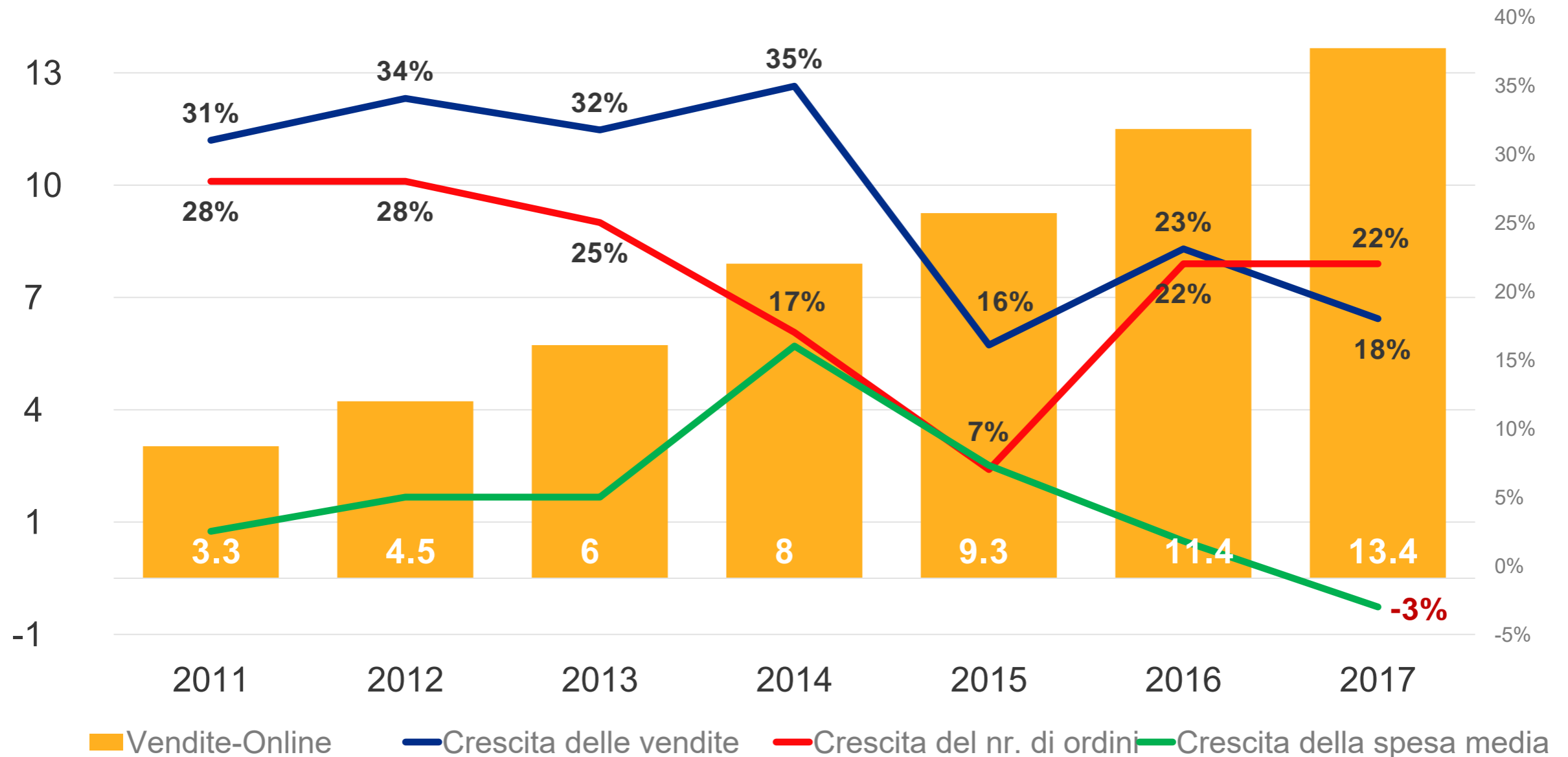
Il volume delle vendite online è cresciuto del 18%

EURO Mld. Vendite online interne (beni materiali)



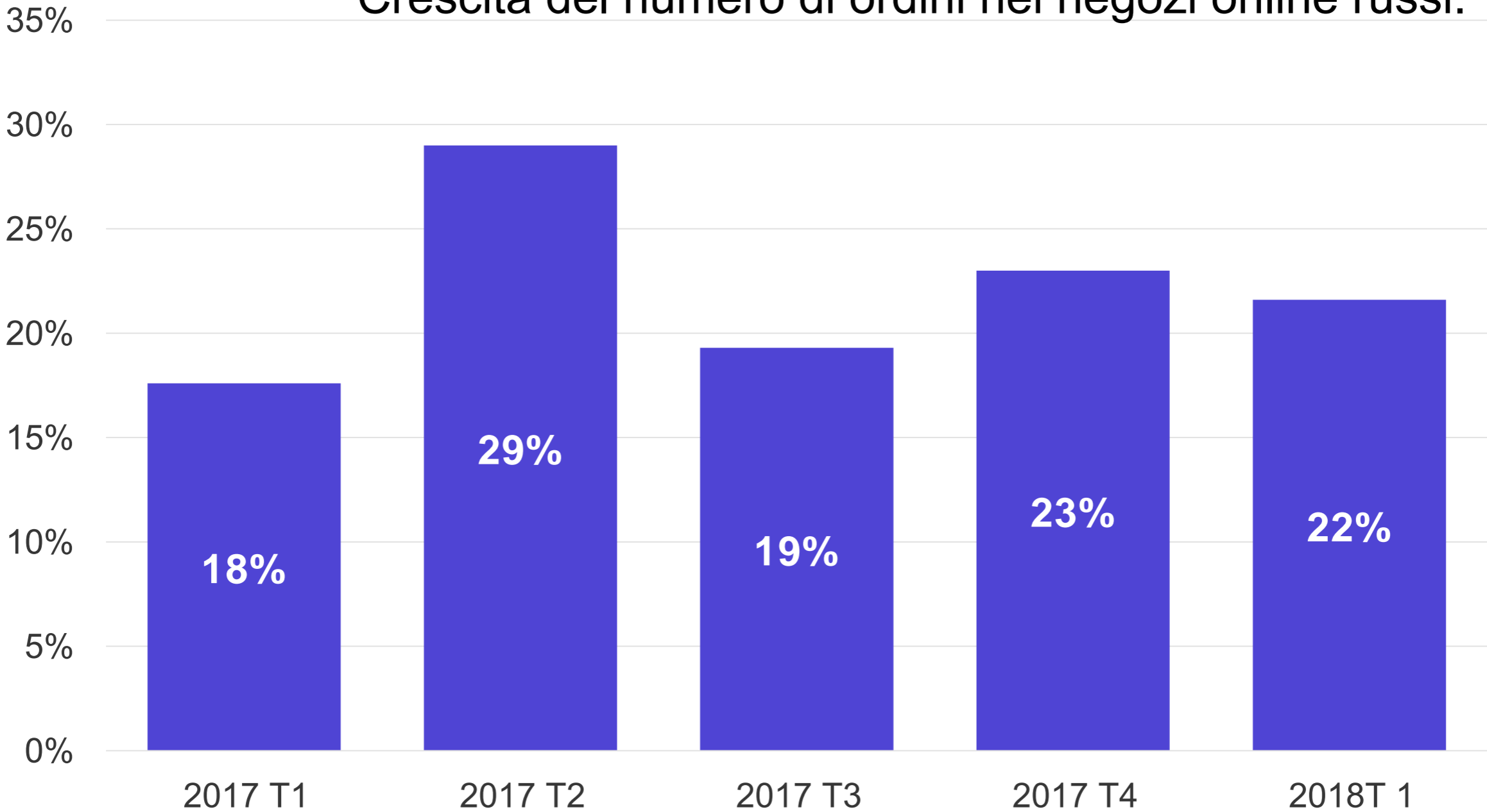
Componenti della crescita

EURO Mld. Vendite online interne (beni materiali)



2018: Primo quadrimestre

Crescita del numero di ordini nei negozi online russi.



T=trimestre



2018: previsioni

- Mantenimento del tasso di crescita del numero di ordini online con un incremento annuale del 20%
- Debole dinamica negativa del consumo medio, soprattutto nei negozi con un rapido aumento del numero di ordini
- Crescita del mercato dell'e-Commerce russo in termini monetari: + 18%



TOP-10 negozi online

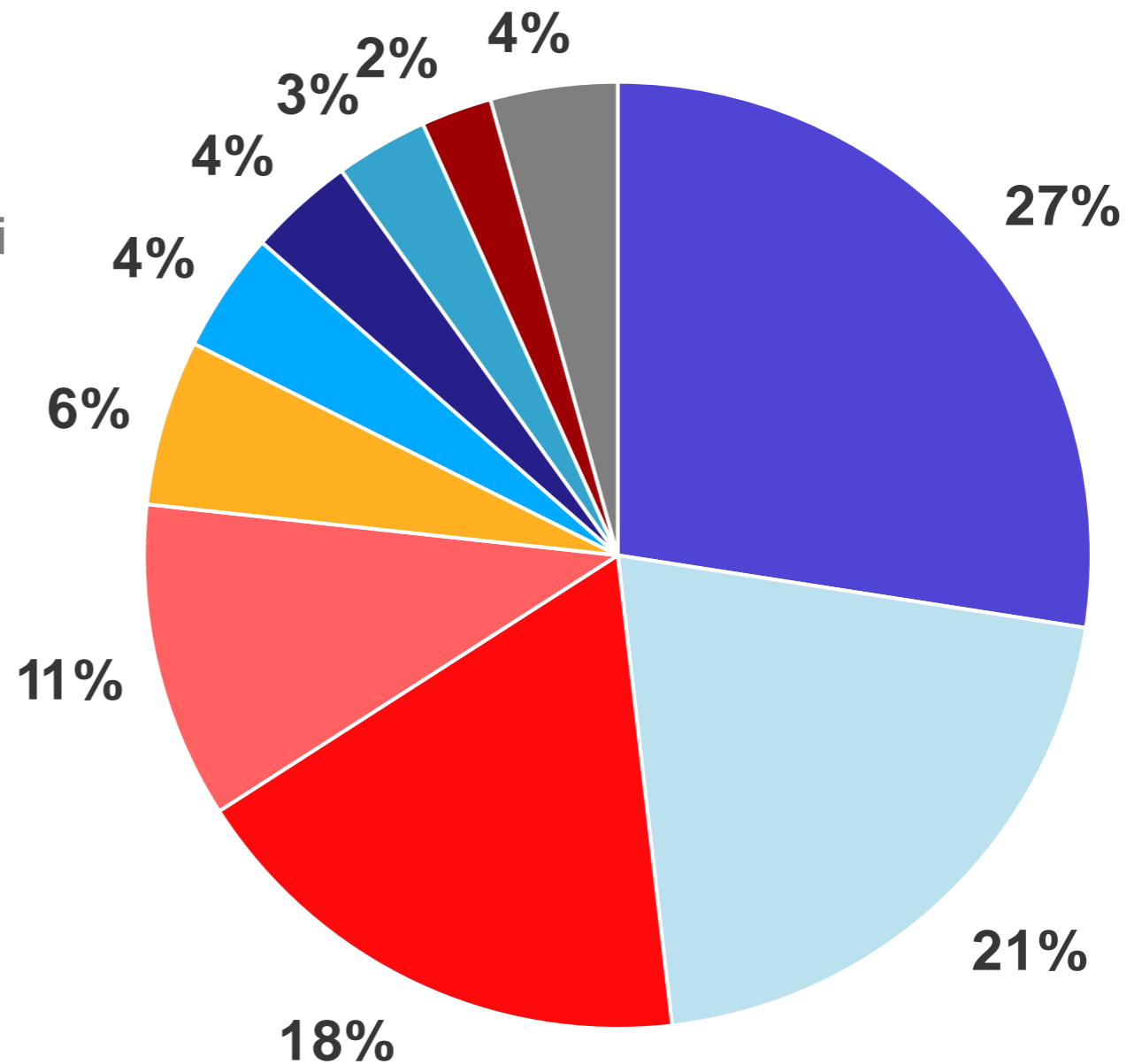
#	Negozi	Vendite online mln. di rubli		Ordini, migliaia		Scontrino medio rubli	
		2017	Crescita in %	2017	Crescita in %	2017	Crescita in %
1	WILDBERRIES.RU abbigliamento, scarpe, accessori, altro	63 800	40%	39 800	37%	1 600	2%
2	CITILINK.RU negozi universale	55 200	35%	5 190	33%	10 620	2%
3	DNS-SHOP.RU / TECHNOPOINT.RU elettronica e tecnica	38 900	61%	5 800	71%	6 710	-6%
4	MVIDEO.RU elettronica e tecnica	36 700	41%	3 570	71%	10 280	-17%
5	ELDORADO.RU elettronica e tecnica	23 700	2%	4 340	11%	5 460	-8%
6	LAMODA.RU abbigliamento, scarpe e accessori	23 600	6%	4 030	5%	5 860	1%
7	OZON.RU negozi universale	23 400	44%	8 640	51%	2 700	-5%
8	ULMART.RU negozi universale	23 100	-37%	5 910	-24%	3 900	-18%
9	BONPRIX.RU abbigliamento, scarpe e accessori	16 500	10%	4 020	10%	4 120	1%
10	SVYAZNOY.RU elettronica e tecnica	15 700	35%	1 480	37%	10 670	-1%



Tipi di negozi

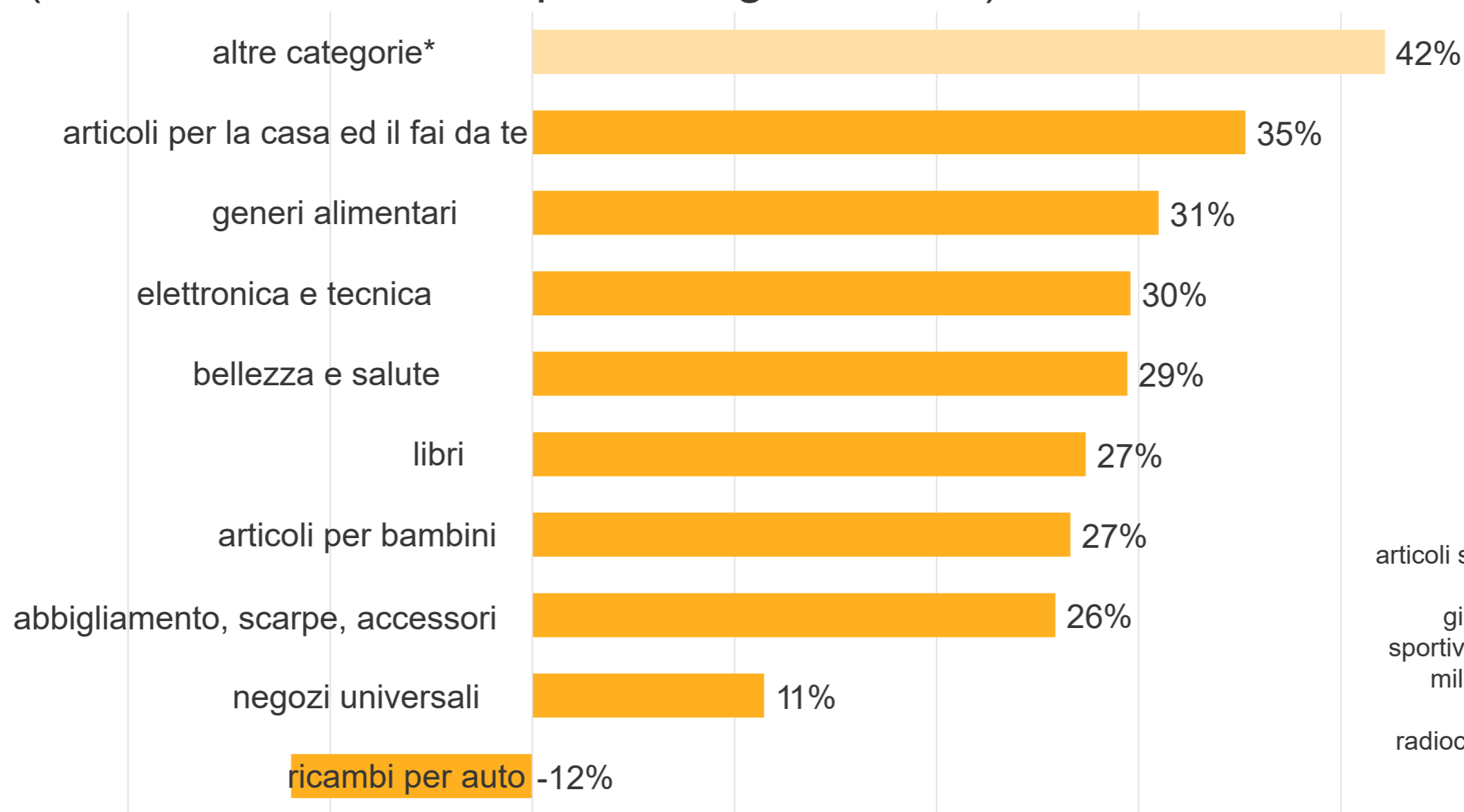
Grafico delle vendite online per categorie
(ricerca condotta su top 300 negozi online).

- tecnica ed elettronica
- abbigliamento, scarpe ed accessori
- negozi universali
- articoli per la casa ed il fai da te
- ricambi per auto
- bellezza e salute
- libri
- articoli per bambini
- generi alimentari
- altre categorie



Dinamica della crescita per categorie

Crescita delle vendite online per categorie
(ricerca condotta su top 300 negozi online).



* - altre categorie:
articoli sportivi, articoli per animali domestici,
gioielli ed orologi, nutrizione sportiva, biciclette, armi e articoli militari, beni turistici, hobby e artigianato, modelli radiocontrollati, regali, strumenti musicali, ottica

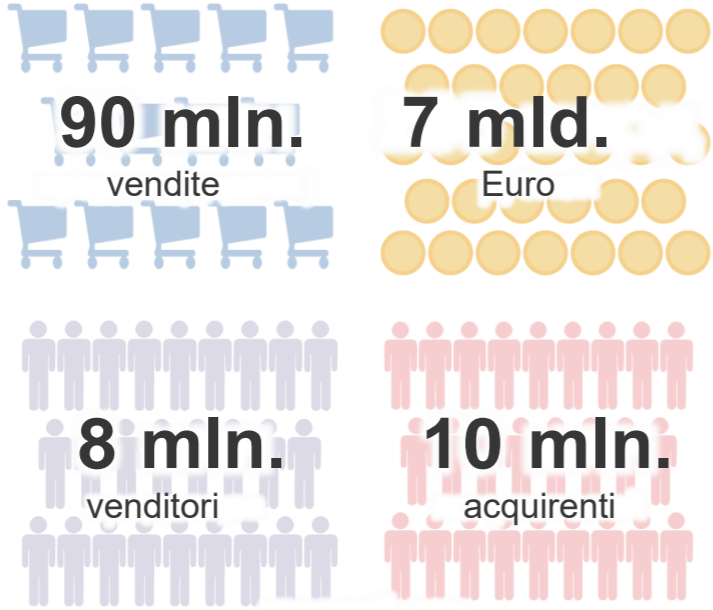


C2C online in Russia

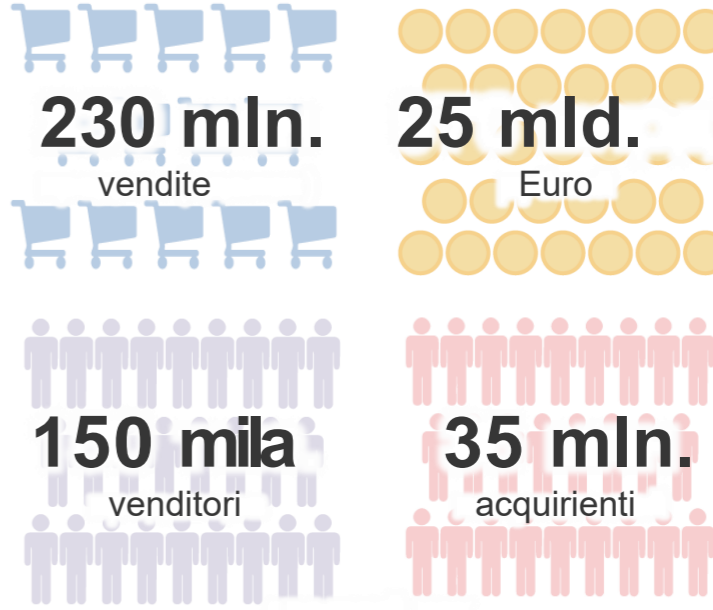
Confronto dell'economia delle vendite C2C online e mercato dell'e-commerce

Stima per il 2018 sulla base dei dati del primo trimestre dell'anno

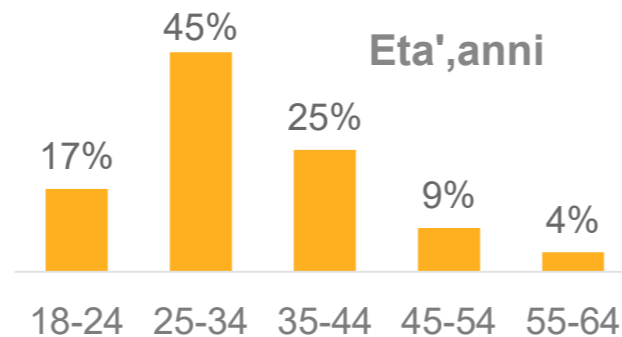
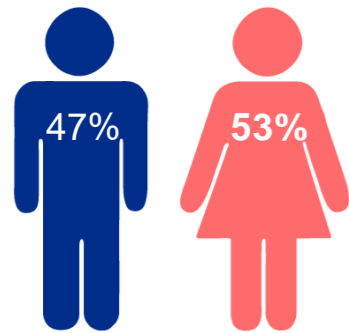
C2C



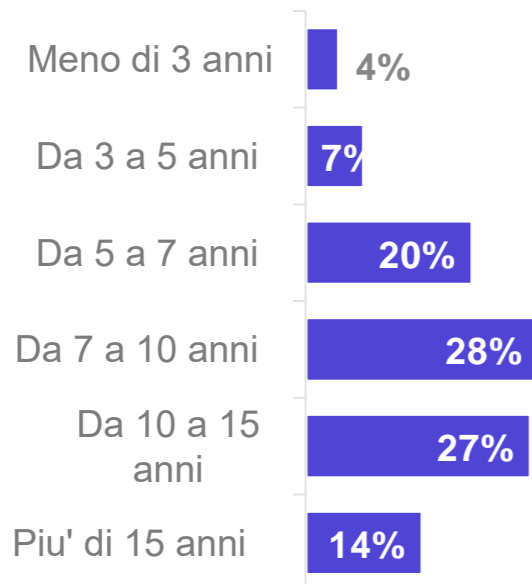
B2C



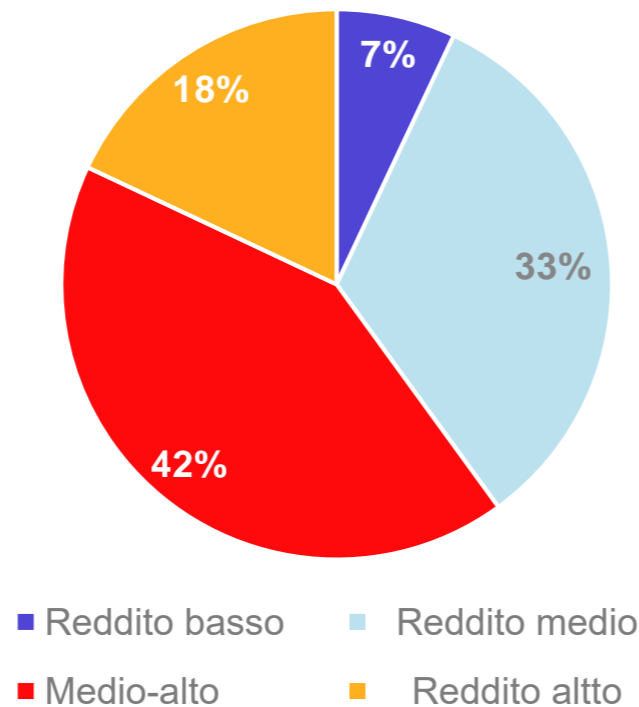
Ritratto del cliente



Esperienza su Internet



Reddito



Quasi la metà - persone di età compresa tra 25 e 34 anni.

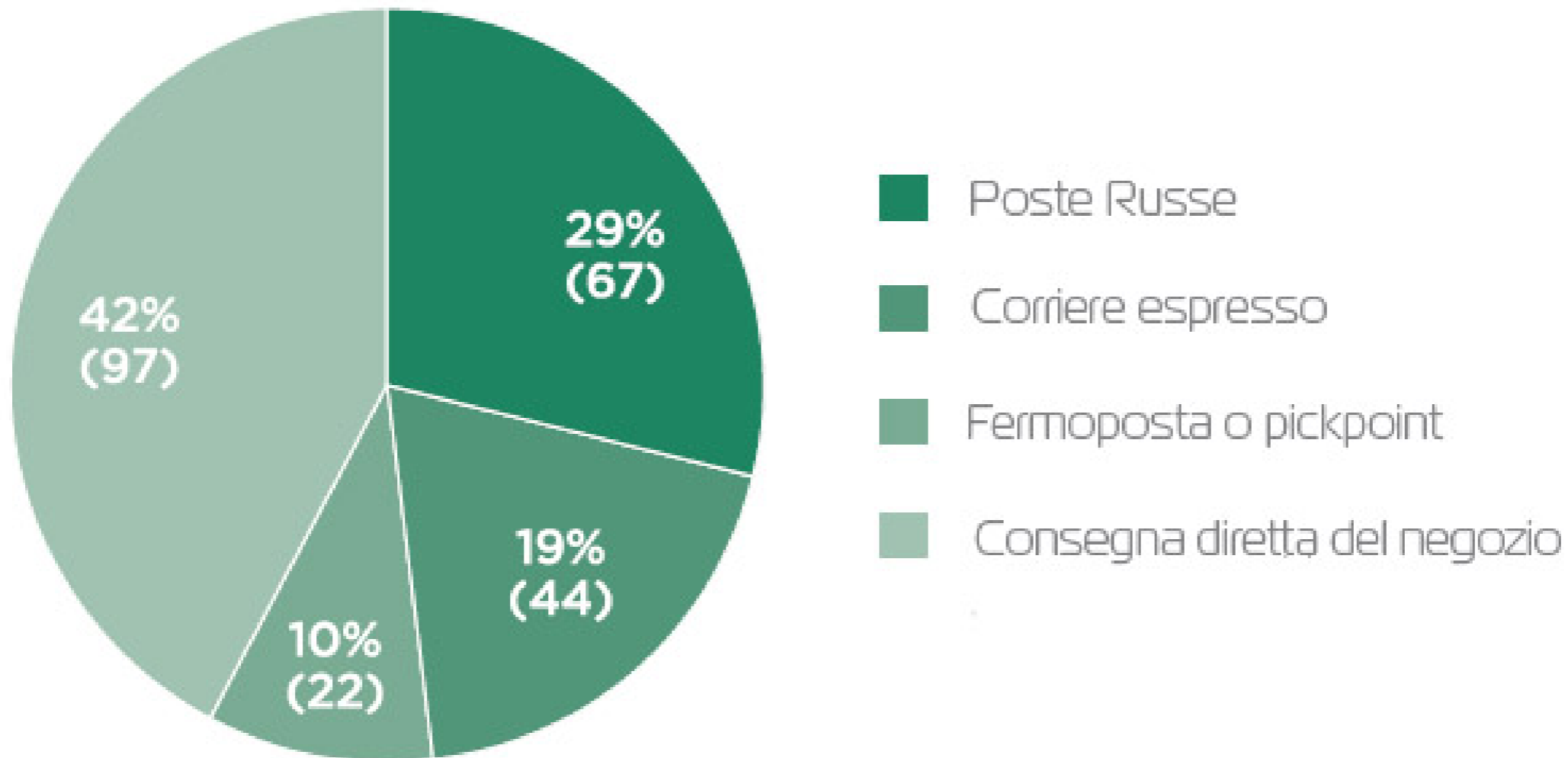
Le donne sono poco più degli uomini.

La stragrande maggioranza (89%) usa internet da più di 5 anni.

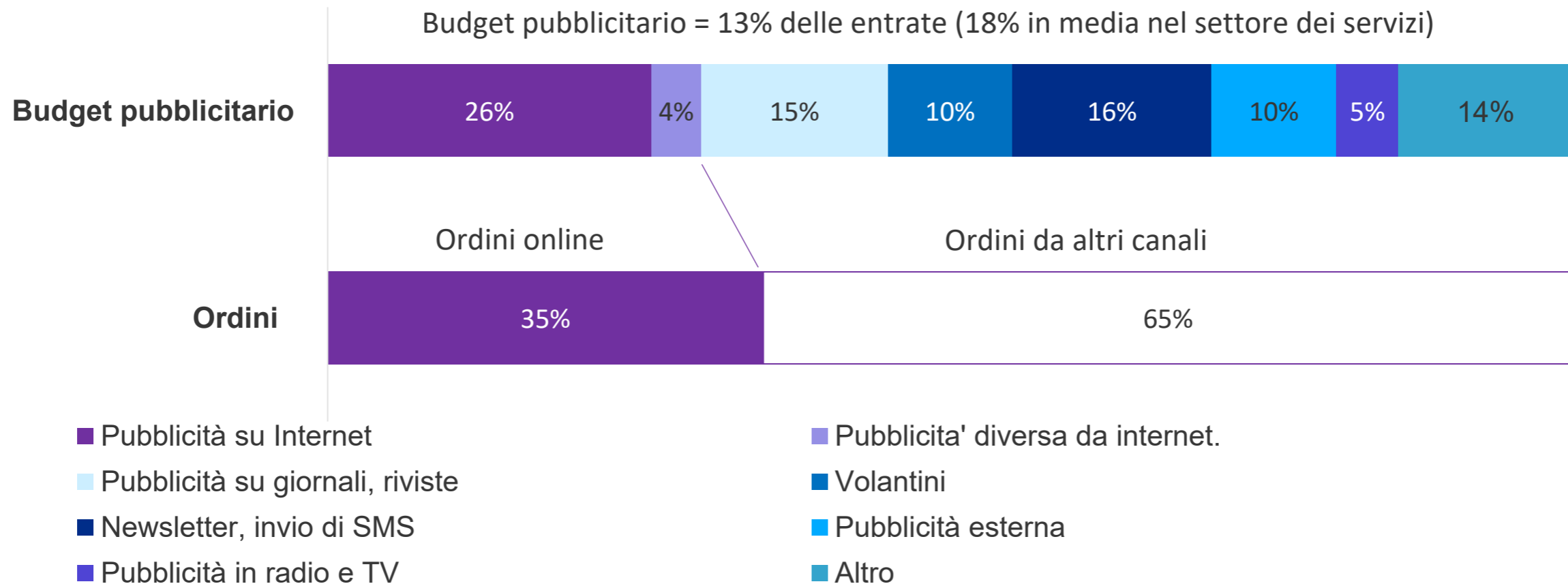
Un terzo degli acquirenti ha un reddito medio, un altro 40% è sopra la media. Le persone con redditi bassi solo il 7%.

Tipi di consegna

Divisione dei servizi logistici per negozi-online per tipo di consegna (milioni di consegne).



Internet rappresenta il 30% del budget pubblicitario ed il 35% degli ordini.





Mauro Benigno

Contatti:



info@onlinerussia.it



www.onlinerussia.it



<https://www.linkedin.com/in/maurobenigno/>

www.onlinerussia.it
www.myconsulting.info

